

DRINKS OPEN 2022

Gesucht: Lokaler Spirit & kosmopolitisches Kolorit

Nichts bewegt die heutige Bar-Welt mehr als Konzepte für eine Nachhaltigkeit, die unserer heutigen Zeit gerecht werden. Und zugleich sucht sie den Glamour großer Genüsse, für den diese Welt per se Pate sieht. Kurzum: Champagnerlaune hier. „Fridays for Future“ dort. Genau in diesem Zweiklang ist auch die neueste Ausschreibung der DRINKS Open zu verstehen: „Be Local. And serve the world“. Jurymitglied und Drinks-Autor Heinfried Tacke gibt hier weitere Einblicke und lässt den Event schon einmal vor unseren Augen aufscheinen.

Jeder von uns kennt das: Diese seligen Momente, die sich nach getaner Arbeit einstellen und man selbst kommt zu dem Schluss: „Ha, es ist wieder gut geworden.“ So in diesem Sinne darf man sich auch den Moment ausmalen, wenn nach Verkündigung der Sieger die große Party auf der MS Sämtis beginnt. Man schippert über den Bodensee, befindet sich im mondänen Ambiente eines 60er-Jahre Luxus-Ausflugschiffes, und alle Last eines streng fordernden Tages fällt von den Schultern aller Beteiligten. Doch das Schöne daran ist: Genau dieses so straffe Regiment eines Wettbewerbs, das 40 Teilnehmer aus den drei deutschsprachigen Ländern Österreich, Schweiz und Deutschland binnen von nur 10 Stunden durch Vorfinale und Finale schleust und fordert, ist der Clou der Veranstaltung. Nah am Alltag, wo auch immer wieder Improvisation und Entscheidungsfreude gefragt sind, beweist sich wahre Kreativität. Und es schmiedet die Menschen zusammen. Längst hat die DRINKS Open so ihre Freunde und Fans gefunden. Und darf dabei noch eine Besonderheit für sich als Cocktailwettbewerb für sich in Anspruch nehmen: Die DRINKS Open ist in der Zwischenzeit eine von nur noch ganz wenigen Veranstaltungen, die mit einem offenen Portfolio ausgewählter Top Marken antritt. Auch das erlaubt eine ganz andere, offenere Cocktail-Kreativität fernab eingefahrener Wege oder selbsternannter Mixologen-Kunst. Die DRINKS Open hat sich dadurch immer mehr zur großen Talentschmiede von Morgen gemausert, und bindet sich – bis auf eine bedauerliche Ausnahme – dabei eng an die vertrauten Berufsverbände der drei Länder.

be local. and serve the world.

Und doch könnte man nun fragen: Was zum Teufel soll mir denn nun dieses Motto der neuesten Ausschreibung sagen? Nach was für Drinks Kreationen geht man damit auf die Suche? Die Antwort ist indessen leichter, als man im ersten Moment ahnen mag. Wir, die Veranstalter aus dem inneren Zirkel der DRINKS Redaktionen, suchen jene Interpretationen von Klassikern bzw. neue Kreationen von Drinks, die vor allem die eigene Herkunft in den Mittelpunkt rücken. Heißt: Wie bringe ich meine Heimat in einem Drink am besten herüber? Wie gelingt es mir, mein eigenes Umfeld mit einfließen zu lassen? Lokale Produkte stehen ergo im Fokus. Besonderheiten aus der Region. Tief verwurzelte Traditionen. Land und Leute als Botschafter ihrer Kultur. Einerseits. Und doch sollte aus den eingereichten Rezepten der große Geist der heutigen Barwelt sprühen. Diese Challenge ist, wenn man so will, die kleine Denksportaufgabe an der ganzen Sache. Und dennoch sind wir in der Redaktion davon überzeugt, dass dieser ureigene persönliche wie lokale Spirit, der sich im Drink spiegeln soll, zugleich das Zeug dazu hat, die große weite Welt zu begeistern – so, wie wir es von guten Bars und ihren Profis hinter dem Tresen gewohnt sind und erwarten dürfen.

Und hier die die wichtigsten Infos im Überblick:

DRINKS OPEN 2022

Termin: Montag, 30. Mai
Orte: Alte Badi, Kreuzlingen & MS Säntis (Bodensee)
Anreise: bis 11.30 Uhr*
Start: 13.30 Uhr*
Ende: Open End...

Weitere Infos zu Teilnahmebedingungen, Auswahl der Produkte, Regeln, Anmeldeschluss sowie Ablauf und Zusammensetzung der Jury finden sich auf:

www.drinks-open.com
www.drinks-magazin.com

Die Preise der DRINKS OPEN 2022*

Platz 1: 2 Tage BCB Berlin für 2 Pers. inkl. Anreise, Übernachtung & Barhopping
Platz 2: Wochenende für 2 Pers. im Whiskyhotel Trompeterschlössle (CH) inkl. TN an einem Whisky Talk & Dinner und Freigetränke
Platz 3: Spirituosen im Wert von 300 Euro

*Änderungen vorbehalten. Genaue Details siehe Website

Unsere Top-Marken 2022

Citadelle Gin
Rum Plantation
Cognac Camus
Sierra Antiquo
Jack Daniel's
Vecchio Amaro del Capo
Kinetic Vodka
Giffard Liköre & Sirup